Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего профессионального образования**

«Владимирский государственный университет

имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

**(ВлГУ)**

**Кафедра информационных систем и программной инженерии**

Лабораторная работа №1

по дисциплине «Графический и веб-дизайн»

Выполнил:

студент гр. ПРИ-117

Емельянов Д.В.

Принял:

Монахова Г.Е.

Владимир 2020 г.

**Цель работы**

Провести сравнительный обзор 4 сайтов предметной области.

**Выполнение работы**

1. Сравнительный анализ веб-дизайна сайтов компаний, которые разрабатывают игры (рассматриваются сайты на английском):

Критерии:

1. Следует ли сайт фирменному стилю компании?
2. Выдержан ли дизайн сайта в единой стилистике?
3. Сбалансирован ли макет страницы и не перегружена ли она информацией?
4. Отражает ли содержание предназначение сайта?
5. Не мешает ли графика пользователю воспринимать информацию?
6. Адаптация сайты под различные разрешения.

Таблица 1. Сравнительный анализ.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ubisoft | Rockstar Games | CD Project RED | Blizzard Entertainment |
| Домен | www.ubisoft.com | www.rockstargames.com | en.cdprojektred.com | www.blizzard.com |
| a | Цвета логотипа соблюдены, но не везде.  Не совсем. | Фирменный стиль проглядывается только в фоне.  Не совсем. | Соблюдены цвета логотипа, сайт полностью соответствует фирменному стилю.  Да. | Соблюдены цвета логотипа, сайт полностью соответствует фирменному стилю.  Да. |
| b | Стилистика очень похожа на всех страницах.  Выдержан. | Стилистика очень похожа на всех страницах.  Выдержан. | Единая стилистика на всех страницах.  Выдержан. | Единая стилистика на всех страницах.  Выдержан. |
| c | Макет сбалансирован, удобно читать информацию.  Да. | Много информации, трудно сфокусироваться на чем-то одном.  Больше нет, чем да. | Минимальное количество текста, удобно находить нужную информацию.  Да. | Минимальное количество текста, удобно находить нужную информацию.  Да. |
| d | Да. | Да. | Да. | Да. |
| e | Большие иллюстрации.  Немного мешает. | Много иллюстраций, некоторые очень большие.  Трудно воспринимать информацию. | Иллюстрации присутствуют только там, где они могут помочь понять содержимое.  Не мешает. | Иллюстрации присутствуют только там, где они могут помочь понять содержимое.  Не мешает. |
| g | Адаптирован под различные разрешения. | Адаптирован под различные разрешения. | Адаптирован под различные разрешения. | Адаптирован под различные разрешения. |

**Цели и задачи:**

Предоставить информация о своих продуктов, заинтересовать возможного покупателя в продукте, освещение новостей компании.

**Целевая аудитория данных сайтов:**

Люди, заинтересованные в продуктах(играх) данных компаний, в возврате от 14 лет.

**Цели пользователей:**

Цель аудитории сайтов узнать о продуктах компании и новостях.

**Выводы**

В ходе выполнения лабораторной работы был проведен сравнительный обзор 4 сайтов предметной области.